



## Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Balilla Pinchetti"

via Monte Padrio, 12 – 23037 Tirano (SO)

Indirizzo di PEC: [sois008005@pec.istruzione.it](mailto:sois008005@pec.istruzione.it) - E-mail: [sois008005@istruzione.it](mailto:sois008005@istruzione.it)

Tel: 0342 701439 - C.F.: 92000460144

### DETERMINA N.16 del DIRIGENTE SCOLASTICO

#### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- CONSIDERATO che le disposizioni comunitarie rendono inammissibile il finanziamento per le azioni che non siano state adeguatamente pubblicizzate;
- ACCERTATO che nel Quadro Economico Rimodulato dopo l'aggiudicazione dei lavori è prevista la voce "Spese per pubblicità" per un importo massimo pari al 2% del costo dell'intero progetto;
- VISTA la nota prot. n. 1234/2013 del M.I.U.R. che detta la corretta applicazione del Regolamento Comunitario 1828/2006 in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del PON-FESR;
- ACCERTATA la necessità di procedere all'attivazione della procedura d'acquisto di una targa pubblicitaria;
- VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 "Codice degli appalti";
- VISTI gli artt.11 e 34 del D.I. n. 44 del 01.02.2001- Regolamento concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO il Regolamento d'Istituto concernente i criteri e limiti per lo svolgimento dell'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico approvato con Delibera del Consiglio d'Istituto n. 7 del 07/02/2013;
- RILEVATO che, ai sensi dell'art. 26, comma 3, della Legge n. 488/99, le amministrazioni pubbliche che non abbiano aderito alle convenzioni Consip di cui al comma 1 dell'art. citato ed intendano espletare autonome procedure di gara per l'acquisto di beni/servizi comparabili con quelli oggetto delle predette convenzioni, sono tenute ad utilizzarne i relativi parametri di prezzo e qualità;
- VISTO l'art. 1 commi 449 e 450 della Legge n. 296/2006 e successive modificazioni (obbligo delle Pubbliche Amministrazioni di approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro - MEPA);
- VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 2/3 in data 13/12/2016 di approvazione del programma annuale per l'esercizio finanziario in corso;
- CONSIDERATO che per la scelta del contraente si ritiene opportuno, qualora non esistano convenzioni CONSIP attive relative ai beni/servizi sopra indicati, di procedere alla scelta del contraente mediante la procedura di Affidamento diretto - art. 36 co. 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016, in quanto il costo complessivo del servizio ammonta ad € 75,00 IVA compresa;
- VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa da parte del DSGA;

#### DETERMINA

- di affidare la realizzazione della targa pubblicitaria per il progetto PON 10.8.1.A3-FESRPON LO-2015-359 Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 relativo al progetto PON/FESR "Azione 10.8.1.A3" per la realizzazione di ambienti digitali – CLASSE 3.0, per le motivazioni di cui in premessa, alla ditta Pubbl...Vall Serigrafia Sas di Ponte in Valtellina che offre il prodotto richiesto a prezzi congrui;
- di individuare come Responsabile Unico del Procedimento la Dirigente Scolastica Rossana Russo;
- di assegnare il codice CIG Z781D5D9EF;
- di assumere apposita prenotazione d'impegno di spesa per una somma complessiva di € 75,00 IVA compresa imputata all'attività/progetto P15 - PROGETTO GENERAZIONE WEB - del Programma Annuale 2017 che presenta la necessaria copertura finanziaria.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Rossana Russo

Il presente documento è sottoscritto con firma digitale  
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005